

## Melanie Kuhlmann - Kurzprofil

Stand: Januar 2016



- **1967** in Gräfelfing geboren
- **1994** Abschluss als Diplom-Betriebswirtin (Schwerpunkt Marketing) an der FH München
- **1994 bis 1998** Pressereferentin in einem DAX-Konzern
  - Veranstaltungsmanagement** (Pressekonferenzen, Hauptversammlungen, Unternehmenskonferenzen, Interviews, VIP-Betreuung von Wirtschafts- und Politprominenz)
  - Präsentationserstellung** (Vorstand, Aufsichtsrat, Behörden, Financial Community)
  - Textgestaltung** (Pressemitteilungen, Geschäftsberichte, Personalbroschüren)

- **1998** Gründung der PR-Agentur friends at work mit den Schwerpunkten Strategische Kommunikation, Präsentationsgestaltung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Klassische Pressearbeit, Kommunikationsberatung, Medientraining, Pressekonferenzen, Gestaltung von Geschäftsberichten und Unternehmensbroschüren, Messebetreuung, Präsentationskonzeption und -gestaltung, Präsentationsseminare, Kommunikative Begleitung von Veränderungsprozessen
- **Seit 2000** Managementtrainerin für die Themen PR, Kommunikation, Präsentation, Persönlichkeit, Visualisierung, Präsentationsgestaltung
- **Seit 2002** Autorin von Management-Lehrgängen zu den o.g. Themen
- **Seit 2003** Beiratsvorsitzende der Stiftung Kinderwürde: [www.stiftung-kinderwuerde.de](http://www.stiftung-kinderwuerde.de)
- **Seit 2005** Business Coach (dvct)
- **Seit 2008** Jurorin bei den Assessment Centern der Bayerischen Eliteakademie
- **Seit 2009** Zertifizierter Reiss Profile Master (Motivprofilanalyse)
- **2013** Umfirmierung in melanie kuhlmann: presentationpower

Melanie Kuhlmann lebt mit ihrer Familie in Fürstenfeldbruck bei München.

## Referenzen

1 & 1 Internet AG, Montabaur • almeda GmbH, München • Arcandor (KarstadtQuelle), Essen • BASF Aktiengesellschaft, Ludwigshafen • BayWa AG, München • Bildungswerk Badenwürttemberg • Brückner Maschinenbau GmbH, Siegsdorf • Contool AG, St. Gallen • CorpusSireo, Heusenstamm • Dentsply Friadent, Mannheim • DIS AG, Heidelberg • DKV Deutsche Versicherungs AG, Düsseldorf • ERV Versicherung, München • EuropAssistance, München • ERGO Versicherung, Düsseldorf • Generali Versicherungen, München • Gerhard Meier AG, Regensburg • Honeywell Airport Systems GmbH, Wedel • HypoVereinsbank (UniCredit) AG, München • Johnson & Johnson Germany, Düsseldorf • Kabel Bayern GmbH & Co. KG, Nürnberg • Lidl Stiftung & Co. KG, Neckarsulm • Linde AG, Pullach • Management Circle AG, Eschborn • Münchener Rückversicherung AG • MTU Aero Engines, München • Novartis Pharma GmbH, Nürnberg • Philips GmbH, Stuttgart • Promerit GmbH, Frankfurt • Proventis GmbH, München • Provinzial Versicherungen, Düsseldorf • Spar express, Hamburg • Sysberry GmbH, Aschheim • TCW Unternehmensberatung, München • Universitätsklinikum Tübingen, Tübingen • United Internet Media AG, Montabaur • Valeo Schalter- und Sensoren-GmbH • Volksbank Gießen • Volksfürsorge, Hamburg • Walt Disney Company (Germany) GmbH • Zenit GmbH, Mülheim an der Ruhr

## KOMPETENZEN

---

Melanie Kuhlmann leitet Entwicklungsprogramme für (Nachwuchs-)Führungskräfte, betreut Manager in der Entwicklung ihrer sozialen und kommunikativen Kompetenzen, führt Präsentationsworkshops und -trainings durch. Darüber hinaus berät sie Unternehmen in der Konzeption und Gestaltung von PowerPoint-Präsentationen. In den letzten 10 Jahren hat sie mehr als 1.000 Projekte in über 15 Branchen betreut. Zu ihren Seminarteilnehmern zählen Mitarbeiter aus Unternehmen von A wie Asset Management über Chemie, Maschinenbau, Pharma, Versicherungen und Wirtschaftsprüfung bis hin zu Z wie Zulieferer der Automobilindustrie.

## SCHWERPUNKTTHEMEN

---

Persönlichkeitsentwicklung • Führungskräfte training • Teamentwicklung • Kommunikation und Rhetorik • Wirkungsvoll präsentieren • Auftritt, Stil und Wirkung • Moderationstechniken • Schlagfertigkeit • Zeitmanagement • Konflikte souverän lösen • Motivprofilanalyse • Einzel- und Teamcoaching • PowerPoint effizient und zielgruppengerecht nutzen • Visualisierung komplexer Sachverhalte

## KUNDENSTIMMEN

---

„Das Präsentationsseminar von Melanie Kuhlmann hebt sich positiv vom allgemeinen Seminaren ab. In lockerer Atmosphäre wechseln sich in kleinem Kreis Ausbildung, praxisnahe Übungen und Feedback ab.“

*Ralf Kleinschroth, Manager Investor Relations, Münchener Rückversicherungs AG, München*

„Ihr Einsatz in der BayWa AG hat nachhaltigen Erfolg gezeigt. Besonders in der Nachwuchsförderung wurde die Persönlichkeitsentwicklung deutlich und sichtbar gesteigert.“

*Siegfried Mayer, Leiter Sparte Technik, BayWa AG, München*

Einen sehr wichtigen persönlichen Nutzen habe ich aus der gelungenen Symbiose zwischen erforderlicher Theorie und der Empirie auf der einen Seite sowie der kompetenten und plausiblen Fallarbeit mit dem kritischen „Feedback“ aller Seminarteilnehmer gezogen.

*Stephan Holzinger, Holzinger Associates, München*

„Melanie Kuhlmann wird von den Teilnehmern mit „sehr gut“ und „gut“ bewertet. Dieses Feedback spiegelt sich auch in folgenden Teilnehmerstimmen wider: „Sehr kompetente Referentin, fachlich topp, um keine fundierte Antwort verlegen!“, „Hohe Qualität, sehr praxisbezogen!“ „Super Input für mein Tagesgeschäft!“

*Yvonne Schaetzle, Konferenz-Managerin, ManagementCircle GmbH, Eschborn*

„Trotz kurzfristiger Terminierung war Ihre Vorbereitung intensiv und erfolgte in enger Abstimmung mit unseren Wünschen. An zwei arbeitsintensiven Tagen lernten alle Teilnehmer neue Entfaltungsmöglichkeiten des eigenen kreativen Potenzials kennen und anhand eines realen Projektes auch anzuwenden. Das Ergebnis war ein hoch motiviertes und engagiertes Messeteam.“

*Reinhard Endler, Leiter Marketing, Kabel Bayern GmbH & Co. KG, Nürnberg*

„2006 stand SPAR express vor der Integration in die EDEKA-Gruppe. Melanie Kuhlmann hat es geschafft, in einem Team-Coaching die Mitarbeiter nicht nur für die Übernahme vorzubereiten, sondern zusammenzuschweißen. So wusste jeder Einzelne, wie er seinen Platz wirkungsvoll im Team entfalten kann. Die weitere gute Performance der Mitarbeiter spricht für den Erfolg des Coachings.“

*Matthias Stadel, Personalvorstand SPAR express*

Die gewonnenen Erkenntnisse sind für mich sehr wertvoll, um mir meiner Energiefresser bewusster zu sein und meine Energie gezielter in mir wirklich wichtige Dinge zu investieren. Herzlichen Dank für diese Klarheit.

*Anja G., Künstlerin, Trainerin und Coach*

Ich fand Ihr Seminar „Reporting Design“ sehr hilfreich, da ich heute meine Grafiken und Berichte mit anderen Augen sehe. Wir sind gerade dabei, unsere bestehenden Grafiken zu überarbeiten. Fazit: Klasse Bezug zur Praxis.

*Mathias Göhrig, Geschäftsleitung Naturin GmbH & Co KG, Weinheim*

Hiermit nutze ich die Gelegenheit aus, um mich nochmals für Ihre professionelle Weitergabe von Kenntnissen und Tipps in einer absoluten entspannten Atmosphäre herzlich zu bedanken!! Ich werde versuchen, einiges davon umzusetzen.

*Harald Koll, Investitionscontrolling, Schering AG, Berlin*

Ihre Art, wie Sie auf uns eingegangen sind, und mit Ihrer Erfahrung die „Fehler“, oder besser gesagt, Eigenheiten eines jeden von uns analysiert haben, ist selten, wenn überhaupt, zu finden.

*Markus Morawitz, Universität Regensburg*

Ihre Seminare sind von unseren Teilnehmern ausnahmslos positiv bewertet worden.

*Ulrike Grasse, Zentralbereich Controlling, Universitätsklinikum Tübingen*

„Wir haben das Schlagfertigkeitseminar von Frau Kuhlmann als wertvolle Erfahrung aufgenommen. Sie hat uns im Workshop und den anschließenden Diskussionen in einer ungezwungenen Atmosphäre für das Thema sensibilisiert. Dabei hat sie die komplexe Aufgabenstellung schnell verständlich gemacht. Durch die Übung entsprechender Gesprächssituationen im Workshop wurden wir mit der praktischen Umsetzung direkt konfrontiert.“

*TCW Unternehmensberatung, München*